

淨零永續人才育成班

永續報導未來國際趨勢

中華民國公司治理協會

# 企業報導變革

- 企業報導變革三階段簡介

- 一 第一階段：傳統會計  
報表

- 二 第二階段：傳統會計  
報表+永續報導(企業社會  
責任\永續報告)

- 三 第三階段：整合報導

- 四 企業報導的外部審計\  
確信需求

# 兩大會計體系



美國財務會計準  
則委員會 **FASB**

主推 **GAAP**，強調**規則  
與準則**的規範

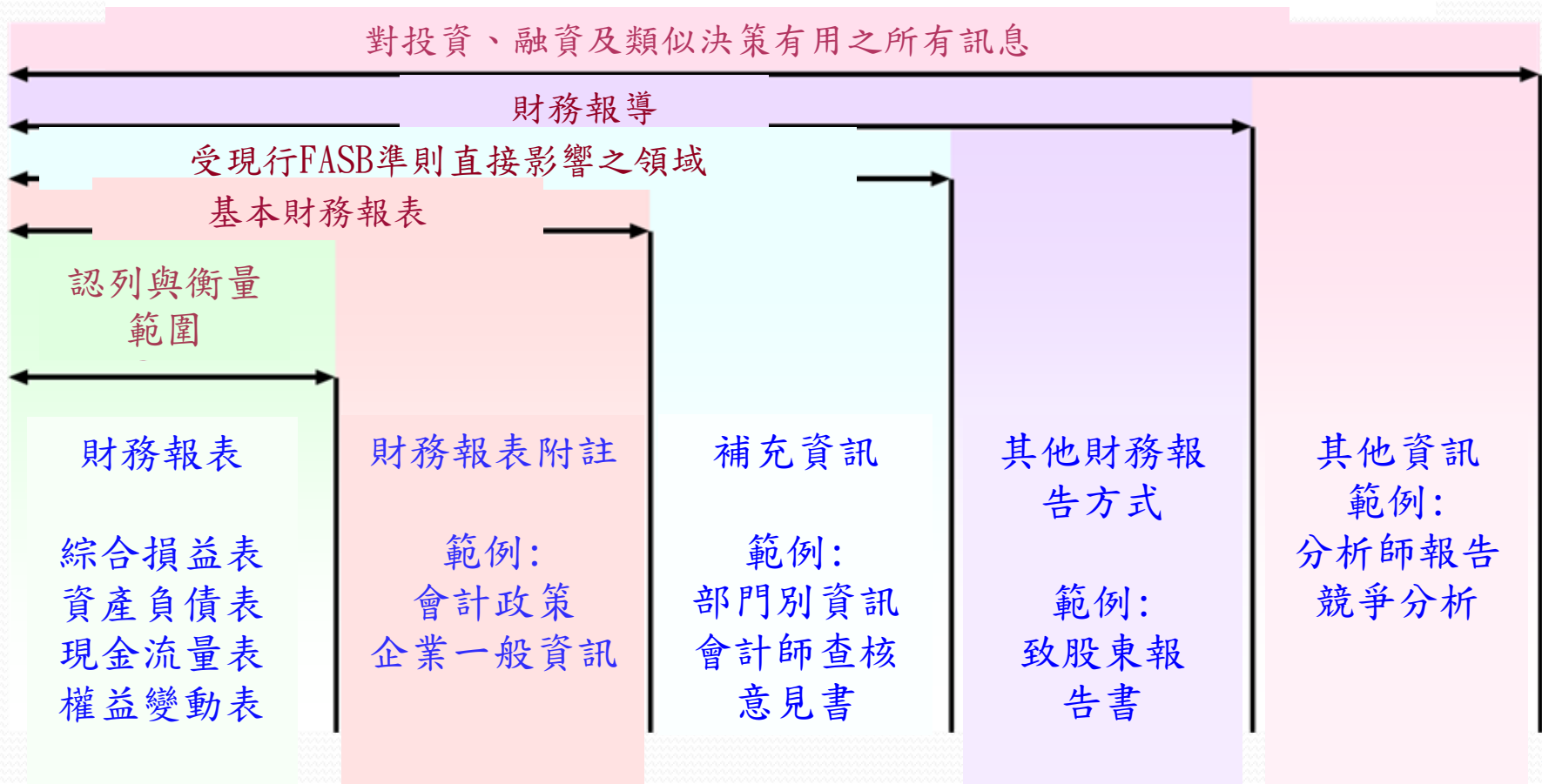


國際會計準則理  
事會 **IASB**

主推**IFRS**，強調的是  
**原則與觀念**的推廣

# 第一階段：傳統會計(財務)報告內容

## SFAC第五號與其他財務報告方法關係圖



# 傳統財務報告案例(MOPS示範)

1. 台積電
2. 統一企業
3. 國泰世華銀行

# 第二階段：財報+永續(企業社會責任)報告

● 永續／企業社會責任報告的內容我國及多數國家依國際GRI準則編製、美國係依美國SASB準則編製)



# 聯合國永續發展目標SDGs(17項)



1 消除貧窮



2 終止飢餓



3 良好健康  
與社會福利



4 良質教育



5 性別平等



6 清潔飲水  
和衛生設施



7 經濟適用的  
清潔能源



8 體面工作和  
經濟增長



9 產業、創新和  
基礎設施



10 減少國內及  
國家間不平等



11 永續發展  
的市鎮規劃



12 確保永續消費  
和生產模式



13 氣候行動



14 保育及維護  
海洋資源



15 保育及維護  
生態領地



16 和平、正義與  
健全的司法



17 促進目標實現  
的夥伴關係



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

# 永續/企業社會責任報告的內容

- 策略與分析 (G4-1~G4-2)
- 組織概況 (G4-3~G4-16)
- 重大性的考量與邊界(G4-17~G4-23)
- 利害關係人參與(G4-24~G4-27)
- 報告架構 (G4-28~G4-33)
- 治理、倫理與正直性(G4-34~G4-58)

- 經濟績效 (EC1~EC4)
- 市場表現 (EC5~EC6)
- 間接經濟影響 (EC7~EC8)
- 供應鏈實務(EC9)

- 物料、能源及水 (EN1~EN10)
- 生物多樣性 (EN11~EN14)
- 排放物、污水及廢棄物 (EN15~EN26)
- 產品及服務、合規、交通運輸、整體情況 (EN27~EN31)
- 供應鏈環境評估 (EN32~EN33)
- 環境申訴機制(EN34)

- 勞工 (LA1~16)
- 人權 (HR1~12)
- 社會 (SO1~11)
- 產品責任 (PR1~9)

● **SDG 永續／企業社會責任報告的績效指標（策略組織、經濟、環境、社會面）**



# 永續報告案例(MOPS示範)

1. 台積電
2. 統一企業
3. 國泰世華銀行

# 永續報告：金管會公司治理3.0時程

## ● 強化上市櫃公司ESG資訊揭露



2021

2022

2023

參考TCFD  
揭露

● 蒐集國外規範  
研議

● 修訂相關規章  
及訂定參考範例

編製2022年報告書  
之上市櫃公司適用

參考SASB  
揭露

● 蒐集國外規範  
研議

● 修訂相關規章  
及訂定參考範例

編製2022年報告書  
之上市櫃公司適用

擴大報告書編  
製範圍

● 修訂相關規章

擴大資本額20億以上  
之上市櫃公司適用

擴大第三方驗  
證範圍

● 修訂相關規章

金融保險、化工等  
上市櫃公司適用

報告書更名及  
發布英文版

● 修訂相關規章及  
評鑑指標

上市櫃公司編製永續  
報告書適用

# SASB 重大性地圖 (TEJ整理)

面向/議題	產業別	消費品	提煉與礦產加工	金融	食品與飲料	醫療保健	公共建設	可再生資源與替代能源	資源轉化	服務	科技與通訊	交通運輸
環境	溫室氣體排放											
	空氣品質											
	能源管理											
	水資源及廢水處理管理											
	廢棄物及有害物質管理											
	生態影響											
社會資源	人權與社區關係											
	客戶隱私											
	資訊安全											
	通路及價格											
	產品品質及安全											
	客戶權益											
	銷售模式和產品標示											
人力資源	勞工法規											
	員工健康與安全											
	員工忠誠度、多元化和包容性											
商業模式與創新	產品設計與生命週期管理											
	商業模式靈活度											
	供應鏈管理											
	材料採購與效率											
領導及公司治理	氣候變化的實質影響											
	商業道德											
	競業行為											
	法規遵循											
	重大事件風險管理											
	風險管理系統											

該主產業50%以上的子產業存在重大性議題

該主產業少於50%的子產業存在重大性議題

空白 該議題對該主產業中的任一子產業都不重要

# 第三階段：整合性報導相關機構



美國證管會 SEC

規定公司需揭露重大資訊。

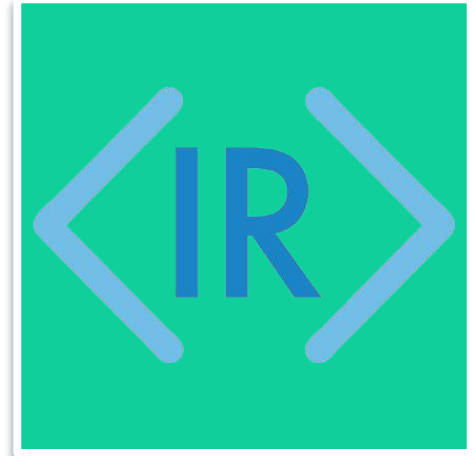
**E**nvironmental



美國永續會計準則委員會 SASB

發布準則揭露重大非財務資料之量化衡量指標，以符合SEC年報要求，與ESG議題。

**S**ocial



國際整體性財報委員會 IIRC

發布報告架構，將公司財報與永續性資訊連結在一起。

**G**overnance

# 結論：傳統財報無法反映無形資產價值、企業未來價值、及外部性



## 傳統報表

- 一、僅體現20%價值
- 二、僅能列出有金額的資產

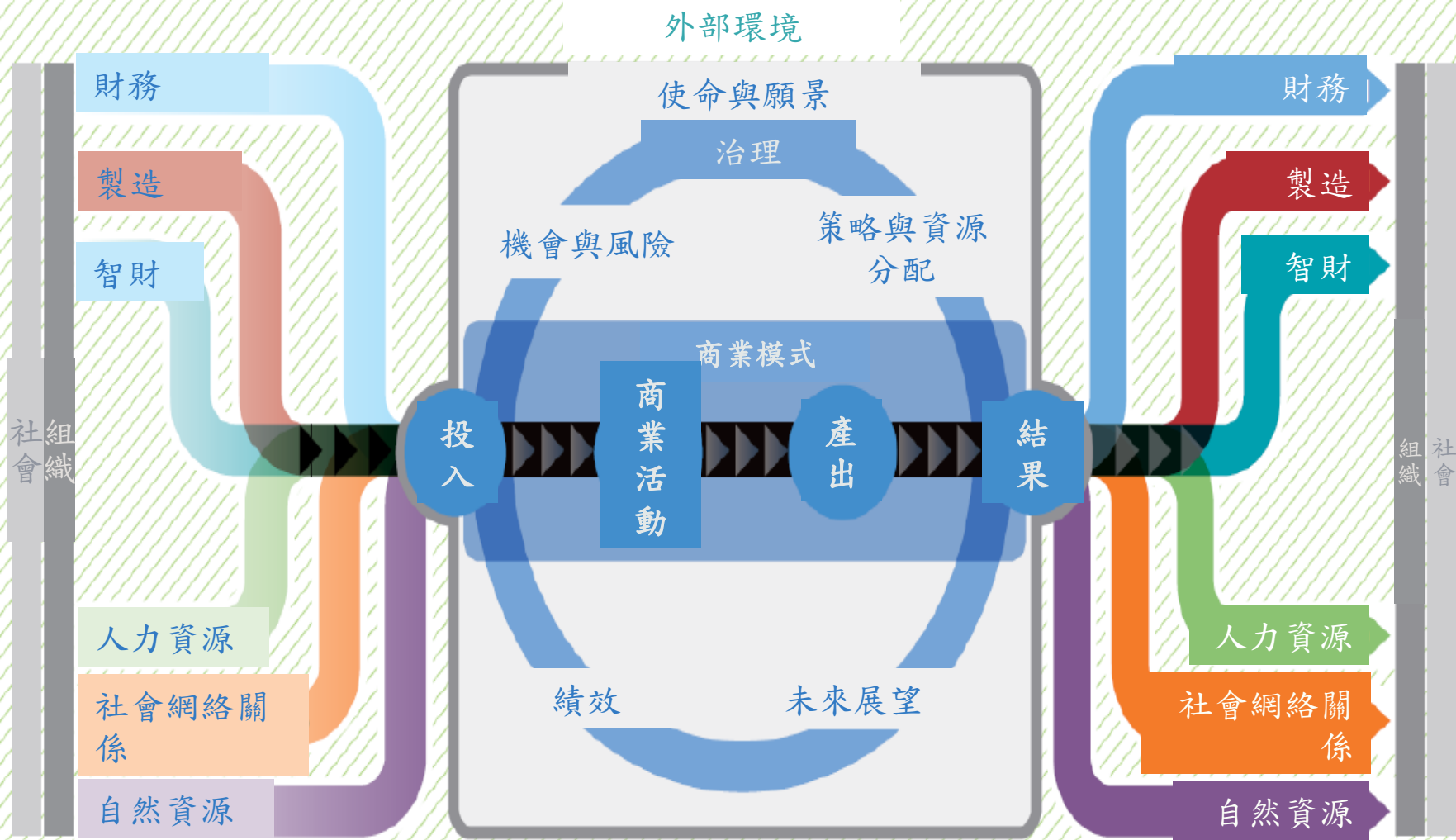


## 整合性報告

- 一、較精準的估計企業價值
- 二、連結財務與非財務指標
- 三、體現短、中、長期價值創造過程
- 四、揭露營運模式與風險管理策略
- 五、不只考量企業內部體質，也考量外部客觀環境因素

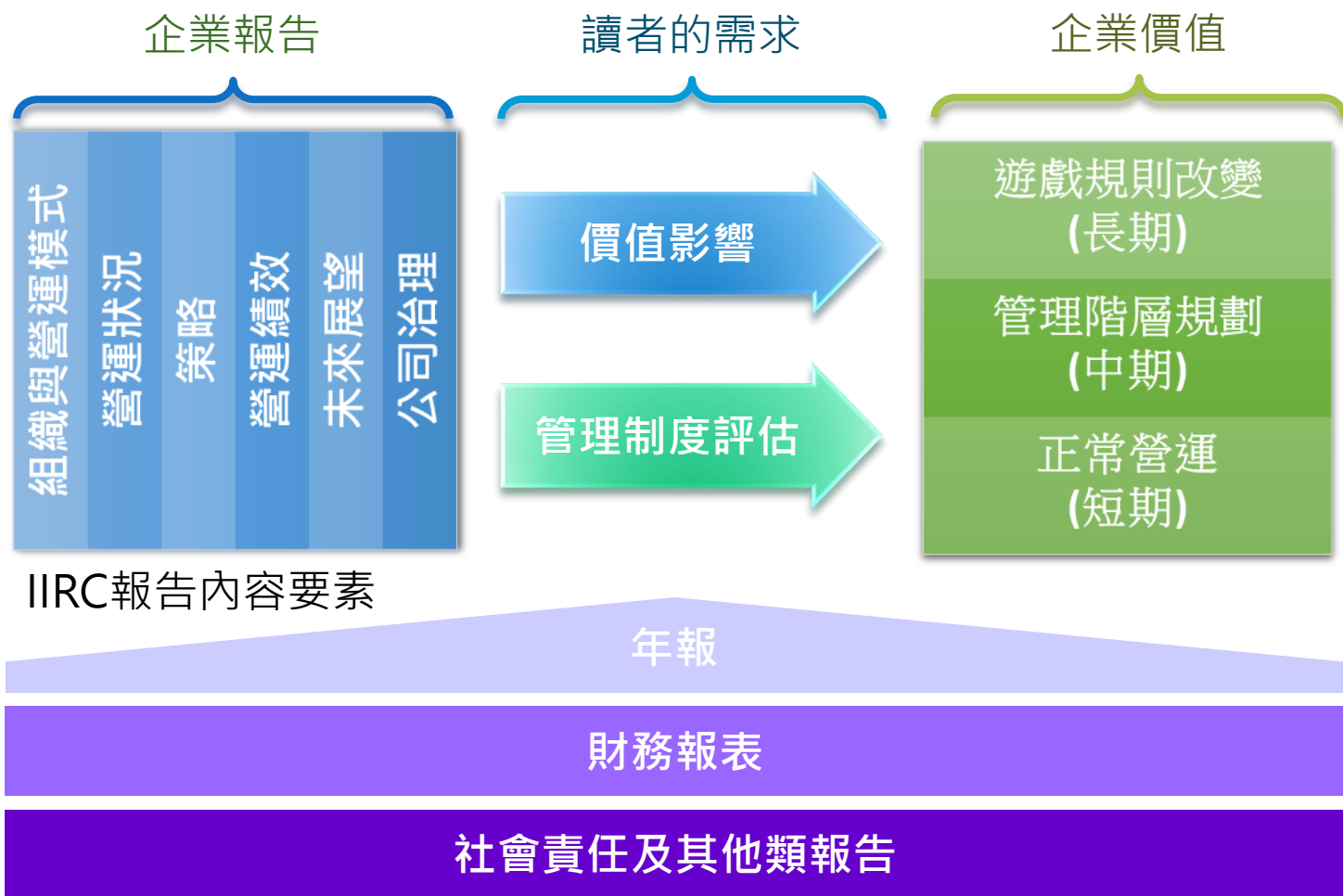


# 整合報導的價值創造流程



# IR蔚為全球風潮：闡述企業價值

鼓勵自行發展，但依循六大內容，回答兩大基本問題：  
價值影響與管理制度評估。



# 整合報導的台灣案例分析：遠傳

## ● 遠傳(2015~)

● 遠傳整合性報告特色：

● 一、業界第一本正式以ESG架構編製而成的企業社會責任報告書

● 二、揭露財務、製造、智慧、人力、社會及自然等六大資本的配置及運用狀況

● 三、辨識五大關鍵企業永續風險，擘劃相對應之營運策略

● 四、揭露遠傳永續發展目標與外部環境的風險與機會

● 遠傳電信總經理李彬表示：「隨着ESG報告書編製趨於主流化，全球越來越多標竿企業選擇進一步出版整合性報告，向社會大眾溝通重要的財務及非財務績效與整體發展策略。全球目前已有近千本整合性報告書，而遠傳開創國內先例、率先編制整合性報告書，提供前瞻的視野，聚焦在永續發展能力的指標上。遠傳希冀能成為國內整合性報告的先導，帶動企業廣泛討論與交流，全面接軌國際資訊揭露趨勢。」



# 案例：遠傳電信整合報告書

## 永續經營報告 v.s 整合性報告的差異

### 2013 永續經營報告



### 2014 整合性報告

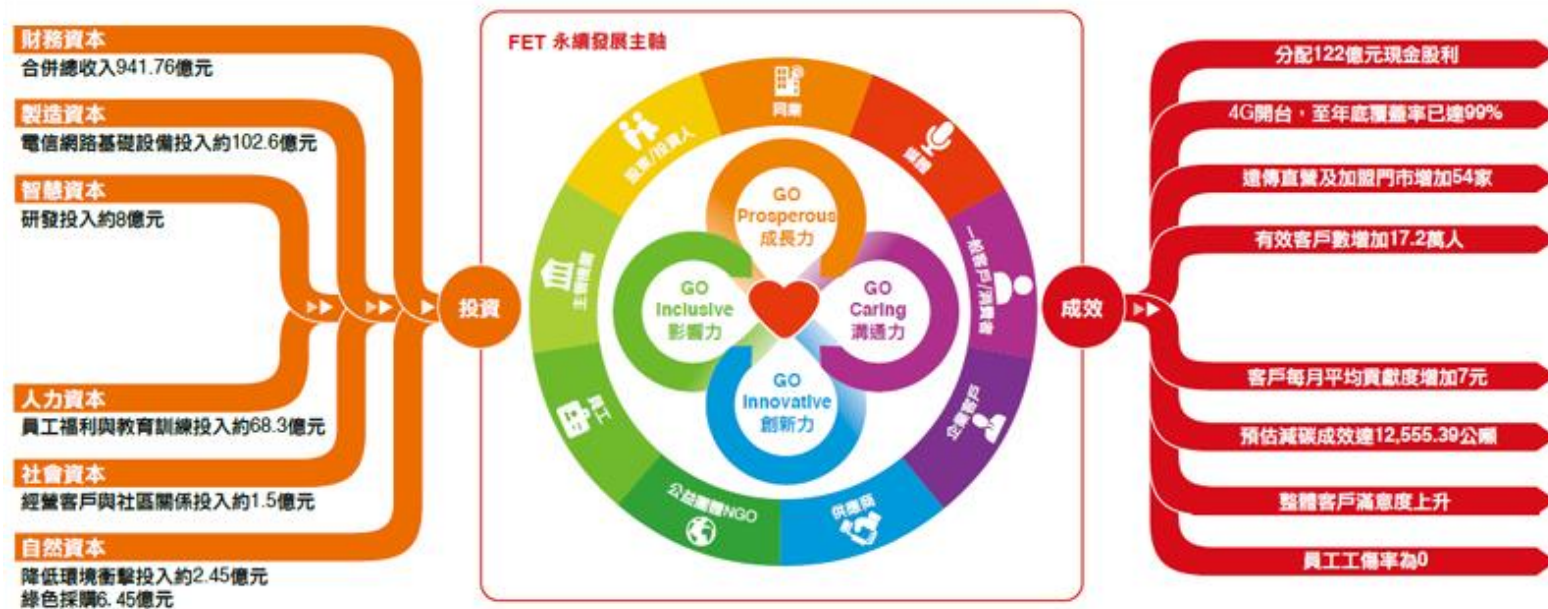
關於本報告書	1	<b>4 公司治理</b>	62
總經理的話	4	4.1 公司治理架構	63
<b>1 關於遠傳</b>	<b>5</b>	4.2 企業永續治理	67
1.1 公司基本資料	7	4.3 誠信經營	68
1.2 外部環境分析	9	4.4 營運風險管理	69
1.3 利益關係人議會	13	4.5 法規遵循	70
1.4 重大性議題識別與回應	15	4.6 外部參與	70
<b>2 遠傳營運發展策略概覽</b>	<b>19</b>	<b>GRI 內容索引表</b>	<b>71</b>
<b>3 商業策略與營運模式</b>	<b>22</b>		
3.1 標旗成長 Go Pioneering	23		
3.2 創新思維 Go Innovative	27		
3.3 雙軌服務 Go Caring	34		
3.4 友善企業 Go Inclusive	44		

- 僅著重於公司治理
- 範圍著重於CSR，議題包含綠色環保、社會價值與員工照顧。

- 公司治理與CSR只是其中一個章節。
- 揭露營運發展與展望(第二章)。
- 揭露營運模式與策略資訊(第三章)。

# 案例：遠傳電信整合報告書

## IIRC 基礎架構的實作與資訊揭露



企業六大資源  
的揭露予說明

商業流程與企業策略等資訊的說明

資源轉換為產出的成效與說明